



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Internacionalização da Villae Studio (Projeto n.º 7238)

Promotor:

VILLAE&CIVITAS, LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura do 14/C16-i02/2023 - Internacionalização via e-commerce*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

O projeto tem como finalidade a implementação de medidas que promovam a presença digital da empresa VILLAE&CIVITAS, LDA em mercados internacionais, através da criação de uma loja própria online, adesão a marketplaces e ações de marketing digital direcionadas a novos mercados. A intervenção inclui ainda serviços de consultoria especializada em e-commerce, com enfoque na inovação organizacional e na capacitação digital da empresa.

Objetivos:

- Criar uma loja própria online para comercialização de produtos ou serviços em ambiente digital internacional.
- Introduzir pelo menos três novos serviços e/ou funcionalidades digitais na loja própria.
- Estabelecer presença em pelo menos seis novos marketplaces.
- Desenvolver e executar ações de marketing digital direcionadas a um novo mercado internacional.

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
Criação de loja própria online	1 loja online criada e em funcionamento.
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja online	3 novos serviços/funcionalidades.
Nº de novas adesões a marketplaces	6 adesões efetivas a marketplaces distintos.
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	1 novo mercado abrangido por campanhas digitais.

Investimento

24.930,00€

Apoio/ Incentivo

12.465,00 €